

日向夏新品種「いしかわ日向」

ロゴデザイン・キャラクターデザイン募集要項

(2021.1.1 策定)

1. 趣旨

宮崎大学 地域資源創成学部 丹生ゼミでは、2020 年度後期の 2 年生のゼミ活動の一環として、2010 年に宮崎市で新たに発見された日向夏の新品種「いしかわ日向」を広める活動を行っています。今回、この新品種を広めるために使用する、ロゴデザインとキャラクターデザインを募集します。

私たちは、みやざきブランド推進本部が制定したブランド品目のひとつである「太陽のタマゴ(完熟マンゴー)」のように、キャッチーな名称を付けて、いしかわ日向を発信したいと考えています。そして今回、マンゴーが「太陽」のイメージであることに対して、日向夏を半分に切ると「半月」のように、カットフルーツにすると「三日月」のように形が変化することから、日向夏を「月」に見立てて発信することを決定しました。

以上から、ロゴ・キャラクターの制作にあたっての募集イメージを「月」とします。商品を手にする人が「月」を連想するようなデザインをお待ちしております。

2. 募集内容

(1)応募資格 宮崎県在住の高校生、大学生、専門学校学生

(2)応募締切 2021 年 1 月 31 日(必着)

(3)応募規定

- 「いしかわ日向」の特徴(以下)を踏まえ、宮崎の新たなブランド農産物にふさわしいデザインとしてください。
- 年代を問わず、誰もが親しみを感じるようなデザインとしてください。
- ロゴデザイン部門、キャラクターデザイン部門の両部門に応募することも、片方のみの応募も可能です。
- 応募作品は、未発表で応募者のオリジナルのものに限ります。
- 最優秀賞の受賞作品は、「いしかわ日向」の商品パッケージや商品案内等の印刷物に使用します。「いしかわ日向」の PR 活動だけでなく、商用利用を含みます。
- 受賞作品を使用する際、作品を一部修正・改変をする場合があります。また、図と文字を別々に使用する場合があります。
- 既存のロゴマークの模倣や著しく類似したもの、第三者の権利を侵害するもの、法律に反するもの、他のコンテストに応募しているもの等は審査の対象外です。また、受賞後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合は、受賞は無効とします。

【いしかわ日向】

2010 年 3 月に、宮崎市の石川忠信さんと石川千恵子さんによって、日向夏の箱詰め作業をしている時に発見されました。他の日向夏と重量は同じにもかかわらず、箱内に余裕があったことから、実が小さくても重量がある果実が見つかりました。それを切ってみると、種が全くない果実であることが分かりました。その後、石川さんは、その果実が収穫された突然変異の枝変わりを特定し、その品種を「いしかわ日向」と命名しました。現在、農林水産省の品種登録に出願中です(出願日:2018 年 6 月 19 日、出願番号 33194)。

「いしかわ日向」の特徴は、表面がつるつる、白い皮(アルベド)が薄い、種がほとんどない、甘味が強いことが挙げられます。また、トリステザウイルス(感染すると実がなくなる病気)に感染した木であっても、「いしかわ日向」の木を接ぎ木すれば実がなることから、ウイルスに強いという特徴もあります。他にも、人工授粉をしなくても結実する性質を持っており、農家さんにとって育てやすい品種であると考えられます。

(4)応募にあたっての注意事項・条件

- 応募は、各部門1点までとします。
- ログデザインには、「いしかわ日向」の文字を入れてください。
*「いしかわ」はひらがな、「日向」は漢字とします。
- フルカラーで作成すること
- ファイル形式は、jpeg/png/word/ppt/とします。
- 手書きの作品をスキャンしたものや、写真に撮ったものは不可とします。
- 2cm×2 cm以内のサイズに縮小しても判別可能なものにする
- ファイル容量は3MB 程度とすること(応募の際のデータ圧縮可)

(5)応募方法

- 以下の必要事項を明記の上、作品とともに電子メールで応募してください。
- 応募先の電子メールアドレス: tansho.seminar4@gmail.com
- 必要事項: 1)氏名(ふりがな)、2)学校名・学年、3)連絡先メールアドレス
4)ログデザインへの応募の場合「マーク案の意図、説明(100 文字程度)」
5)キャラクターデザインへの応募の場合「キャラクター案の説明、名前(100 文字程度)」

(6)その他

- ログデザイン、キャラクターデザインの意図や説明文は、「いしかわ日向」のキャッチコピーを考える際に参考にさせていただきます。
- 応募をいただいた個人情報、本募集にかかる事務以外には使用しません。ただし、受賞者の氏名、作品及び作品の説明は公表させていただきます。

3. 賞・・・最優秀賞・特別賞

- ログデザインとキャラクターデザインの両部門で最優秀賞を1点ずつ表彰します。
- 最優秀賞の副賞として、化粧箱入り「いしかわ日向」と図書カード 5,000 円分を贈呈します。
- 特別賞として、石川さん特別賞と丹生ゼミ特別賞を選定します(部門問わず1点ずつ)
- 特別賞の副賞として、パック入りの「いしかわ日向」を贈呈します。

4. 著作権等

最優秀賞に選ばれた場合、ログデザイン・キャラクターデザインに関する著作権、商標権その他一切の権利(著作権法第 27 条第 28 条に規定する権利を含む一切の権利)は、「いしかわ日向」の発見者・生産者である石川忠信に譲渡することを承諾いただいたうえでご応募ください。

5. 審査方法

「いしかわ日向」の発見者・生産者である石川忠信さん、石川千恵子さんを含めた、産学からなる審査委員会で審査いたします。なお、審査に関するお問い合わせにはお答えしかねますのでご了承ください。

6. 応募結果について

最優秀賞、特別賞の決定は、3 月下旬の予定です。各受賞者に連絡するとともに、丹生ゼミ日向夏プロジェクトの SNS アカウント(Instagram、Facebook、Twitter)に掲載します。

副賞の日向夏(いしかわ日向)の贈呈は、収穫後の 4 月下旬以降になります。

最優秀賞の受賞者を対象に、宮崎大学に於いて表彰式を開催する予定です(開催時期:4 月下旬～5 月中旬)。今後の状況等を踏まえて詳細は改めて通知します(旅費等が必要な場合は受賞者のご負担となります)。

7. 応募先・お問い合わせ先

〒889-2192 宮崎市学園木花台西1丁目1番地 宮崎大学 地域資源創成学部 丹生ゼミ
E-mail: tansho.seminar4@gmail.com